

Umbau Business Segment wertstromgesteuert

Projekt:

- Aufbauen einer Supply Chain Organisation zwischen 3 Produktionsstandorten, angebundenen Weiterverarbeitern (ca. 20) und einer globalen Vertriebs- und Kundenstruktur inkl. Automobil-Kunden

Branche:

- Industrie

Inhalte/Methoden:

- Erarbeiten einer Vision/Mission
- Darstellen des Wertstrom vom Kunden bis zum Lieferanten
- Ermitteln der wichtigsten Business-Kennzahlen werksübergreifend
- Anpassen der Unternehmensstrategie
- Balanced Scorecard + Einführen von Key Performance Indicators
- Neuausrichten der Prozesse und Strukturen Supply Chain orientiert
- Aufbau von Kompetenzen und Anpassen der Belegschaft
- Mitnehmen der Mitarbeiter (Change Management Maßnahmen)

Ziele und Nutzen:

- Kostenreduzierung und Erhöhung der Unternehmensprofitabilität
- Signifikante Reduzierung der Lagerbestände und Erhöhung der Lagerumschlagshäufigkeit
- Werksübergreifende Steuerung über den Wertstrom hinweg